

MARKETING CONSCIENTE PARA ALAVANCAR NEGÓCIOS RELEVANTES

Junta de Freguesia de Cuba

17.12.2019 | 16:00h – 19:00h



Conteúdos:

As principais tendências dos consumidores em torno da sustentabilidade
Os perfis de consumidores sustentáveis e como abordá-los
Como as marcas podem ser lucrativas enquanto cuidam das pessoas e do planeta
Que tipo de modelo de negócios pode levar as marcas e seus portfólios da essência do produto à conquista financeira

Oradora:

Bárbara Leão de Carvalho

Licenciada e Mestrada em Gestão pela NOVAISE

Co-fundadora da Breville

Ex-Brand Manager da Unilever e L'Oréal

Docente em Marketing - "Consumo Consciente" pelo ISCTE

Professora Adjunta de Marketing do IPAM - The Marketing School

Fundadora de The Good Brands - conscious marketing strategy

Patrocina:

TERRAS DENTRO

PARCERIA

CUBA

CUBA

Colaboradores:

ENTRO

2020

CUBA



A Associação Terras Dentro, o Município de Cuba e a Junta de Freguesia de Cuba organizam no próximo dia 17 de Dezembro uma ação de capacitação com o tema “Marketing Consciente para alavancar Negócios Relevantes”.

As principais tendências dos consumidores em torno da sustentabilidade; os perfis de consumidores sustentáveis e como abordá-los; como as marcas podem ser lucrativas enquanto cuidam das pessoas e do planeta; e que tipo de modelo de negócios pode levar as marcas e seus portfólios da essência do produto à conquista financeira, são os tópicos propostos para esta ação, que terá lugar no edifício da Junta de Freguesia de Cuba, entre as 16:00 e as 19:00 da próxima terça-feira.

A inscrição é gratuita mas obrigatória, através de um dos seguintes contactos: francisca.valerio@terrasdentro.pt

;

teresa.batista@terrasdentro.pt

;

geral@cm-cuba.pt