



É a maior feira de Turismo no país e o Município de Cuba vai marcar presença, pela primeira vez com um espaço individual dedicado ao Concelho. A Bolsa de Turismo de Lisboa acontece já esta semana, entre os dias 25 de fevereiro e 01 de março. Naquela que é considerada a maior montra de promoção turística em Portugal, com projeção nacional e internacional, o Município de Cuba apostará na promoção do Cante Alentejano, para além de apresentar a oferta turística do Concelho bem como dos nossos produtos locais.

A presença do Município na BTL constitui também mais um momento de ativação da marca "Catedral do Cante" – em destaque no stand. Para além da atuação de um grupo coral de Cuba no certame, o espaço do Município irá promover a oferta do concelho de Cuba ao nível dos Grupos Corais, através da criação de um catálogo que fornece a informação (historial e contactos para marcação de espetáculos). O objetivo é reforçar a ideia que Cuba é terra de Cante – com sete grupos corais no ativo – e que estes são verdadeiros embaixadores do nosso Concelho, promovendo-o, consistentemente, por todo o país e até além-fronteiras. No âmbito da campanha "Catedral do Cante", o Município apresenta também o site que desenvolveu para a promoção dos grupos corais do concelho.

A página – em versão web e mobile - funciona como um catálogo dos setes grupos em atividade no concelho de Cuba, fornecendo um breve historial, bem como os respetivos contactos para marcações. A par do site - <http://culturacmcuba.wix.com/cubacatedraldocante> -, o Município de Cuba irá distribuir na BTL um panfleto com informação sobre os grupos. Neste suporte, encontra-se disponível um QRCode (um código de barras), que uma vez lido com um smartphone, direciona o aparelho para o site "Cuba Catedral do Cante".

Cuba marca presença na Bolsa de Turismo de Lisboa e apresenta site "Cuba Catedral do Cante"

