

"Alentejo, tempo para ser feliz" é a assinatura da nova imagem promocional apresentada ontem pelo presidente da Entidade Regional do Alentejo, António Ceia da Silva, que posiciona a Região como um destino "fresco", "pintado de azul", que alia os valores do Património, Natureza aos "novos espaços" como o Alqueva ou o litoral.

A apresentação da nova imagem e plano promocional contou com a presença do Secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, que disse que o trabalho que vindo a ser feito em prol do reconhecimento da região se reflecte nos números e reforçou a necessidade de apoiar as regiões emergentes, além das mais maduras, no quadro da oferta nacional.