

The infographic features a purple and red color scheme. At the top left is the logo for 'UM DIA PELA VIDA' with the tagline 'Celebrar, Recordar, Lutar.' and the Portuguese League Against Cancer logo. To the right, it reads 'O PROJETO UM DIA PELA VIDA CUBA' and 'angariou 881,60€ a favor da LIGA PORTUGUESA CONTRA O CANCRO'. Below this is a purple ribbon icon and the slogan 'É preciso acreditar, para fazer acontecer'. A central grid of six small photographs shows various community events and people participating. At the bottom, a purple banner says 'obrigado! a todos os que colaboraram e participaram nas iniciativas de "Um Dia pela Vida"'. The footer contains logos for the Portuguese League Against Cancer and the Cuban League Against Cancer.

Decorreram nos dias 16 e 17 de junho, em Cuba, duas iniciativas de cariz solidário, que tiveram como propósito angariar fundos para apoiar a Liga Portuguesa contra o Cancro. Feitas as contas, depois dos contributos conseguidos com o Concerto solidário, que aconteceu no Centro Cultural, com a Caminhada “passo a passo”, e com a venda de artigos relacionados com a campanha, o grupo responsável pelas iniciativas adianta que foram angariados 881 euros que irão agora reverter na totalidade para a Liga Portuguesa contra o Cancro.