



\De 13 a 17 de Março, na FIL, em Lisboa

O Município de Cuba vai marcar presença, pelo sexto ano consecutivo com um espaço dedicado ao Concelho, na Bolsa de Turismo de Lisboa, que acontece já esta semana, entre os dias 13 e 17 de março. Naquela que é considerada a maior montra de promoção turística em Portugal, com projeção nacional e internacional, o Município de Cuba apostará na promoção das Tabernas, do Cante Alentejano e do Vinho de Talha, enquanto oferta turística integrada e distintiva do concelho de Cuba.

Nesta edição da BTL, o Município de Cuba fará uma apresentação pública de alguns dos seus produtos turísticos mais icónicos sob o título “Cuba, Capital da Taberna Alentejana”. A iniciativa será marcada por dois momentos: uma breve apresentação do Professor Virgílio Loureiro sobre a experiência turística nas tabernas em Cuba e o vinho de talha, seguida de uma prova enogastronómica com o vinho da Quinta da Pigarça, o maior produtor de vinho de talha de Portugal, onde se recriará o ambiente das tabernas com Cante Alentejano “espontâneo” a cargo de alguns elementos do Grupo Coral Bafos de Baco.

Para os visitantes mais novos, destaca-se ainda o Passatempo que vai estar patente no stand do Município. O desafio, intitulado “Qual é a Cuba, qual é ela?”, consiste em fazer corresponder uma série de imagens a Cuba (Município, Portugal), ou a Cuba (País, América Central), sendo

depois atribuída uma lembrança aos pequenos concorrentes.